

2.1.4(8-1) 《茶文化基础》课程标准

1.课程性质

(1) 课程定位

本课程是中等职业学校茶叶生产与加工专业的一门专业基础课程，也适用于**旅游服务与管理专业选修课**。其主要功能是使学生掌握茶文化基础知识，具备解说、运用中国及雅安茶文化、茶叶冲泡演示的操作能力，并为学习茶叶生产与加工专业课程作好准备，能胜任茶艺师、茶文化旅游、茶文化销售等工作岗位。

应与《茶艺》、《茶文化与个人修养》同时开设，为中国与雅安茶文化课程的学习奠定基础。

(2) 设计思路

本课程设计应适用于中等职业学校学生，并在课程设置上有阶段性目标，设为中国茶文化概论、茶文化与中国传统文化、中国茶及茶文化发展史、中国茶叶分类及名茶品鉴、饮茶与健康、雅安茶文化。

本课程适应中等职业学校学生的专业学习和茶艺师鉴定考核要求，提高学生的职业能力水平，满足学生职业生涯发展的需要。

本课程的目的是使学校有从事茶艺师、茶文化旅游、茶文化销售等职业能力。立足这一目的，本课程结合茶叶加工的岗位职业能力要求，依据茶艺师、茶艺销售任务和职业能力分析制定了四条课程目标。这四条目标分别涉及的是了解中国茶文化及雅安茶文化，了解中国茶叶发展史及分类，掌握健康饮茶的方法，深度挖掘雅安茶文化内涵，都应在依据这一课程目的及目标定位进行。

依据上述课程目的及目标定位，本课程规划和设计了三个课程模

块，具体包括中国茶文化发展史、茶叶健康与分类、雅安茶文化，采取了知识学习活动、技能训练活动和展示评价活动三类，每类活动的设计根据课程目标关于知识、技能、态度的不同要求，设计不同的活动方式及载体。

本课程总课时为 72 时。

2.课程目标

(1) 知识目标

中国茶文化概述
茶文化与中国传统文化
中国茶叶及茶文化发展史
茶叶分类及名茶品鉴
饮茶与健康
中外茶俗
雅安茶文化

(2) 能力目标

能清晰的掌握中国茶文化的发展历史
能了解茶文化与中国传统文化的关系
能掌握中国茶叶及茶文化发展史
能正确进行茶叶分类并能对中国名茶进行品鉴
能了解茶与健康的关系，能掌握科学饮茶的方法和要求
能掌握中外不同民族的饮茶习俗
能深入了解并掌握雅安茶文化

(3) 情感与态度培养目标

了解中国茶文化，体会中国茶文化博大精深，给学生艺术的熏陶

和美的享受。学会团队合作创新，尤其是掌握雅安蒙顶山茶文化的特点，热爱家乡，建设家乡，开发出新的茶艺服务流程。

3.课程内容与要求

本标准对中国茶文化概述、茶文化与中国传统文化、中国茶叶及茶文化发展史、茶叶分类及名茶品鉴、饮茶与健康、中外茶俗、雅安茶文化，能胜任茶艺师、茶文化旅游、茶文化销售等工作岗位。

序号	工作任务	课程内容与教学要求			活动设计	课时
		知识	技能	态度		
1	中国茶文化概述	<ul style="list-style-type: none"> ●中国茶文化基础 ●中国茶文化历史沿革 ●中国各历史时期的茶文化 ●中国各时期的饮茶习俗 	<ul style="list-style-type: none"> ●能对中国茶文化全面的掌握 ●能对中国各历史时期饮茶方式的掌握 	<ul style="list-style-type: none"> ●全面贯穿的理 解中国茶文化， 要有联系发展的 思想学习，学习 古人认真待茶、 认真学茶的精神 	<ul style="list-style-type: none"> ●学习各个时期的茶文化 ●学习各时期的饮茶方式并能演示 	6
2	茶文化与中国传统文化	<ul style="list-style-type: none"> ●中国传统文化概述 ●茶文化与书法 ●茶文化与绘画 ●茶文化与诗歌 	<ul style="list-style-type: none"> ●能对中国传统文化有大致了解 ●了解中国传统文化与书法、绘画、诗歌文化发展融合的历史 	<ul style="list-style-type: none"> ●全面贯穿的理 解中国茶文化与 传统文化，要有 联系发展的思想 学习，了解古人 对中国传统文化 及茶文化的重视 与内涵 	<ul style="list-style-type: none"> ●学习中国传统文化与茶文化的知识 ●学习和鉴赏不同传统文化中的茶文化要素 	8



3	中国茶叶及茶文化发展史	<ul style="list-style-type: none">●中国茶叶发展史●中国茶文化发展史●中国秦汉时期茶文化●中国唐代茶文化●中国宋代茶文化●中国明清茶文化●中国现当代茶文化	<ul style="list-style-type: none">●能够清晰的梳理中国茶叶发展史，对中国茶叶发展史有充分的掌握●能够清晰的梳理中国茶文化发展史，对中国茶文化发展史有充分的掌握●能够清晰的掌握中国各个时代茶文化发展的特征，能够说出各时代茶文化发展的代表性事例	<ul style="list-style-type: none">●认真学习中国茶叶及茶文化发展史，并对中国传统茶文化有历史荣誉感。●对中国茶叶各时代发展史及文化发展史有全面的掌握，从茶叶及茶文化的发展变化历史中挖掘传统茶文化的勤奋、博爱、和敬等精神	<ul style="list-style-type: none">●中国茶叶发展史知识学习●中国茶文化发展历史学习●中国各时代茶叶及茶文化发展历史专题演示●总结回顾	8
4	茶叶分类及茶品鉴	<ul style="list-style-type: none">●中国茶叶分类依据●中国茶叶分类知识，包括茶叶种类加工工艺、品质特征的等●不同茶类代表性名茶及品质鉴赏	<ul style="list-style-type: none">●能够说清楚中国茶叶的分类依据，能准确说出中国茶叶的分类●能够清楚六大茶类加工工艺，能够说出六大茶类的品质特征●能够说出每个茶类茶品的产地，主要名茶名称与基本品质特征●能够对中国十大名茶的基本特征和文化有所了解	<ul style="list-style-type: none">●认真学习中国茶叶分类与名茶鉴赏知识，并对中国茶叶种类的繁多产生荣誉感。●对中国不同种类名茶能够进行鉴赏，培养对茶叶的品饮和审美，培养对中国茶文化的归属感	<ul style="list-style-type: none">●中国茶叶分类理论知识的学习●中国茶叶不同种类加工知识的学习●名茶实物样鉴赏学习●中国茶类分类与茶样辨认小组总结	8



5	饮茶与健康	<ul style="list-style-type: none">●茶叶成分与功效●茶与健康●科学饮茶●饮茶禁忌	<ul style="list-style-type: none">●能够基本掌握茶叶主要理化成分及功效●能够说出茶叶中主要功能性成分对人体的影响●能够掌握科学饮茶的要求和要点●能够正确掌握饮茶禁忌，并能对正确饮茶进行指导	<ul style="list-style-type: none">●认真学习饮茶与健康知识，并对科学饮茶有科学责任的认识。●对饮茶禁忌知识进行学习，感受茶文化中对“求真”文化涵养的体会，树立科学饮茶，在茶叶销售中可以诚实科学、认真负责的态度。	<ul style="list-style-type: none">●茶叶成分与功效知识的学习●茶与健康知识的学习●科学饮茶、饮茶禁忌知识的学习●科学饮茶方法情境练习与知识点总结	8
6	中外茶俗	<ul style="list-style-type: none">●中国各民族饮茶文化●国际不同国家饮茶习惯与风俗●世界茶文化传播历史	<ul style="list-style-type: none">●能够清晰的了解中国各民族饮茶习俗●能够掌握国际主要饮茶国家的饮茶习俗及饮茶历史●能够了解中国茶叶及茶文化往国际传播的历史与路径●学完中外茶俗之后可以与旅游服务与管理专业相结合，能够对中外茶俗进行简单的讲解	<ul style="list-style-type: none">●认真学习中外茶俗文化知识，并对中国茶文化产生荣誉感与归属感。●对中国各民族饮茶习俗的学习，激发学生们对中国茶文化博大精深自豪感，树立文化自信，立志做一个当代茶文化传播者与传播者	<ul style="list-style-type: none">●中国各民族饮茶文化知识的学习●国际不同国家饮茶习惯与风俗知识的学习●世界茶文化传播历史知识的学习●总结回顾	6



雅安 茶文 化	<ul style="list-style-type: none"> ●雅安茶文化历史 ●雅安贡茶文化 ●雅安仙茶文化 ●雅安边茶文化 ●雅安茶品牌文化与营销 ●雅安茶冲泡及品饮 	<ul style="list-style-type: none"> ●掌握雅安茶文化历史，能对雅安茶文化发展历史进行复述 ●掌握雅安贡茶文化的内涵，能够对雅安贡茶文化进行讲解介绍 ●掌握雅安仙茶文化，能够对雅安仙茶文化进行讲解介绍 ●掌握雅安边茶文化，能够对雅安边茶文化进行讲解介绍 ●掌握雅安茶叶冲泡技法，了解雅安茶品牌文化与营销基本策略 	<ul style="list-style-type: none"> ●通过对雅安地方茶文化历史的学习，树立学生茶文化的归属感和荣誉感 ●通过对雅安地方特色茶文化的学习，树立学生的文化自信，技法学生进行地方茶文化传播推广的兴趣和决心 ●通过对雅安茶文化讲解的训练，培养学生对茶文化推广的兴趣和能力 ●通过对雅安茶叶冲泡技巧的学习，培养学生精益求精、提高自己职业技能的职业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ●雅安茶文化历史知识学习 ●雅安贡茶文化理论知识学习 ●雅安仙茶文化理论知识学习 ●雅安边茶文化理论知识学习 ●雅安茶品牌文化与营销知识学习 ●雅安茶叶冲泡技巧学习 ●雅安茶文化专题讲解训练 	20
机动（考核）					8
合计					72

4.实施建议

（1）教材编写

- ①必须依据本课程标准编写和选择教材。
- ②教材应充分体现任务引领实践导向的课程设计思想，以工作任务为主线设计教材结构。
- ③教材在内容上应简洁实用，还应把茶文化研究的新论点、新发现、新成果融入教材，顺应岗位需要。
- ④教材应以学生为本，文字通俗、表达简练，内容展现应图文并

茂，图例与案例应引起学生的兴趣，重在提高学生学习的主动性和积极性。

⑤教材中注重实践内容的可操作性，强调在操作中理解与应用理论。

（2）教学组织

①在教学过程中，应立足于坚持学生实际操作能力的培养，采用项目教学，设计不同的活动，提高学生学习兴趣。

②本课程的教学关键是现场教学，“教”与“学”互动，教师示范，学生操作，学生提问，教师解答、指导。选用典型案例由教师讲解，示范操作，学生进行分组操作训练，让学生在操作过程中掌握茶叶加工岗位工作的要求和方法。

③在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强实践训练，使学生掌握茶叶加工过程中所要注意的事项。

④在教学过程中要关注本专业领域的发展趋势，更贴近茶文化与旅游行业发展趋势要求。

（3）教学条件

①具有茶叶冲泡、茶文化氛围的茶文化宣传实践场所。

②教师具有茶学本科以上专业且具有高级以上职业资格证书，实训教师具有熟练的茶艺与茶文化推广岗位经验。

（4）课程资源

①常用课程资源的开发和利用

幻灯片、投影、录像、多媒体课件等资源有利于创设形象生动的学习环境，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。建议加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实

现跨学校的多媒体资源共享。

②积极开发和利用网络课程资源

充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变。

③产学合作开发茶文化基础实训课程资源

充分利用本行业典型的资源，加强产学合作，建立实习实训基地，满足学生的实习实训，在此过程中进行实训课程资源的开发。

④建立开放式茶文化推广实训中心

建立开放式茶文化推广实训中心，使之具备职业技能证书考证、实验实训、现场教学的功能，将教学与培训合一，教学与实训合一，满足学生综合职业能力培养的要求。

(5) 教学评价

①改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

②突出过程评价与阶段（以每一个工作任务为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。